



СЕРПЕНЬ 2009

ЦЬОГО МІСЯЦЯ АСОЦІАЦІЮ ЦИТУВАЛИ НАСТУПНІ ВИДАННЯ:

ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ
ДЕРЖАВНОГО ДЕПАРТАМЕНТУ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Газета виходить з 1995 года
Аптека.ua
online



ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ
ДЕРЖАВНОГО ДЕПАРТАМЕНТУ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ



Всеукраїнський діловий тижневик

ВЛАСТЬ ДЕНЕГ

**MORE THAN 5
NEWSBITS**

Газета виходить з 1995 года
Аптека.ua
online



Всеукраїнський діловий тижневик

ВЛАСТЬ ДЕНЕГ

**НОВЫЙ
МОСТ**
информационное агентство





Зустріч представників європейських фармкомпаній з Головою Держлікинспекції



11 серпня відбулася зустріч представників Групи європейських фармацевтичних виробників комітету ЄБА з питань охорони здоров'я з Головою Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів (Держлікинспекції) Геннадієм Падалко, під час якої відбулося обговорення основних проблем, з якими стикаються останнім часом європейські виробники під час проходження процедури контролю якості лікарських засобів в Україні. У зустрічі також взяв участь Юрій Подпружников, заступник голови Державного навчального центру з належної виробничої, дистрибуторської практики.

Під час першої частини засідання присутні обговорили проблему заборони (зупинення), вилучення з обігу фармацевтичної продукції Держлікинспекцією на підставі відхилення від вимог, передбачених нормативними документами, що не впливають на властивості продукту. В рамках даної проблематики було обговорено питання оплати за проведення державного контролю якості лікарських засобів та порушення термінів виконання такого. Інша актуальна проблема, яку було розглянуто на зустрічі, — процес GMP-сертифікації в Україні.

В результаті сторони досягли порозуміння щодо подальшої співпраці на конструктивних засадах та погодилися продовжити спільну співпрацю над поліпшенням законодавства у сфері контролю якості лікарських засобів та забезпечення населення України високоякісними лікарськими засобами.

ЗУСТРІЧ ПРЕДСТАВНИКІВ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ФАРМКОМПАНІЙ З ГОЛОВОЮ ДЕРЖЛІКИНСПЕКЦІЇ. 17.08.2009

<http://www.apteka.ua/online/29712/>

“Круглий стіл” на тему: “Удосконалення законодавства з питань промислової власності”

**ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ
ДЕРЖАВНОГО ДЕПАРТАМЕНТУ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

19 серпня 2009 року в приміщенні Держдепартаменту інтелектуальної власності відбулося засідання “круглого столу” на тему: “Удосконалення законодавства з питань промислової власності”.

Захід відкрив голова Держдепартаменту Микола Паладій. Він, зокрема, зазначив, що метою “круглого столу” є ознайомлення присутніх фахівців, юристів, патентних повірених із змінами до законодавства з питань промислової власності, що передбачаються проектом Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів з питань інтелектуальної власності”.

— Одним з пріоритетних напрямів зовнішньої політики нашої держави є її інтеграція до європейського економічного і культурного співтовариства, що обумовлює основні вектори розвитку національного законодавства, одним з яких є його адаптація до законодавства Європейського Союзу, — зазначив Микола Паладій.

Також він нагадав, що нині в Україні діє низка законодавчих актів у сфері інтелектуальної власності,



які дають змогу регулювати відносини щодо набуття, здійснення та захисту прав на такі об'єкти промислової власності як винаходи, корисні моделі, промислові зразки, топографії інтегральних мікросхем, знаки для товарів і послуг, географічні зазначення. У той же час існують деякі розбіжності між нормами цих актів та законодавства Європейського Союзу, які необхідно усунути у зв'язку з намірами України вступити до ЄС.

Отже, завдання приведення законодавства України у відповідність до законодавства ЄС визначені в статті 51 Угоди про партнерство та співробітництво між Україною і Європейськими Співтовариствами та їх державами-членами, Плані дій Україна – ЄС, Законі України “Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу” та Рекомендаціях за підсумками парламентських слухань “Захист прав інтелектуальної власності в Україні: проблеми законодавчого забезпечення та правозастосування”.

Крім того, постала необхідність врахування в законодавстві з питань інтелектуальної власності змін, що останнім часом відбулися в міжнародному праві, приведення спеціальних законів у цій сфері у відповідність до міжнародних договорів, учасницею яких є Україна, та реалізації пропозицій інвесторів та учасників Форуму “Влада і бізнес – партнери” щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні.

– Саме для вирішення цих завдань в Держдепартаменті підготовлено й направлено до Кабінету Міністрів України проект Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів з питань інтелектуальної власності”. Проект пройшов фахову та юридичну експертизу в Кабінеті Міністрів України, під час якої був дещо змінений, і 23 липня цього року переданий до Верховної Ради України, – наголосив Микола Паладій.

У свою чергу заступник начальника управління, начальник відділу організації розробки законодавства Держдепартаменту Людмила Цибенко зауважила, що цим проектом передбачається внесення змін до 5-ти спеціальних законів України з питань інтелектуальної власності. Людмила Цибенко коротко охарактеризувала саме ті зміни, які були внесені в процесі опрацювання цього законопроекту в Кабінеті Міністрів України.

Отже, що стосується Закону України “Про охорону прав на винаходи і корисні моделі”, то під час підготовки змін до цього закону були враховані положення Директиви 98/44/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 6 липня 1998 року про правову охорону біотехнологічних винаходів, зокрема щодо визначення об'єктів біотехнології, на які не поширюється правова охорона.

За словами Л. Цибенко, у законопроекті враховано також інші положення цієї Директиви стосовно особливостей правової охорони біотехнологічних винаходів та їх використання, зокрема щодо перехресного ліцензування (зобов'язання власника патенту на винахід, що стосується сорту рослин чи породи тварин, видати ліцензію на використання цього винаходу власнику сорту рослин чи породи тварин, і навпаки). У проекті уточнюється перелік об'єктів, що не охороняються, тощо.

Під час підготовки змін до Закону України “Про охорону прав на промислові зразки” враховано норми Директиви 98/71/ЄС Європейського парламенту і Ради Європи від 13 жовтня 1998 року про правову охорону промислових зразків, а також положення Правил Ради (ЄС) № 6/2002 від 12 грудня 2001 року “Про промисловий зразок Спільноти”, зокрема щодо визначення таких термінів як “виріб”, “складений виріб”, “нормальне використання виробу”, “своєрідність”, “ідентичність промислових зразків”, “інформований користувач” тощо. Пані Цибенко, зокрема, зазначила, що до умов патентоспроможності промислового зразка, окрім новизни, включено додаткову умову – “своєрідність”.



До вказаного закону також вносяться зміни згідно з Женевським Актом Гаазької угоди щодо можливості подання множинної заявки, тобто заявки, яка може включати до 100 промислових зразків за умови, що вироби, у яких передбачається використання промислових зразків, відносяться до одного класу виробів за Міжнародною класифікацією промислових зразків. У проекті дається нове визначення промислового зразка тощо.

Крім того, передбачається надання можливості оскаржувати в Апеляційну палату рішення за заявкою на промисловий зразок (протягом 2 місяців від дати одержання копії рішення) не тільки заявнику, а й особі, яка подавала заперечення проти цієї заявки. При цьому розгляд заявки припиняється до закінчення строку, передбаченого для оскарження рішення.

– Ці зміни вносяться до закону за пропозицією Європейської Бізнес Асоціації. Аналогічні зміни передбачається внести й до Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, – проінформувала Людмила Цибенко.

Щодо Закону України “Про охорону прав на зазначення походження товарів”, то в новому законопроекті враховано вимоги Регламенту Ради ЄС № 510/2006 від 20 березня 2006 року про захист географічних зазначень та позначень походження сільськогосподарської продукції та продуктів харчування.

Основні зміни, які вносяться до цього закону

Перш за все зазнала змін термінологія: “зазначення походження товарів” замінено на “географічне зазначення”, особливим видом якого є “назва місця походження товару”, а також уточнено визначення деяких термінів.

У проекті уточнюється також склад матеріалів заявки стосовно опису властивостей товару, який повинен включати сировинні матеріали із зазначенням його основних фізичних, хімічних, мікробіологічних та органолептичних характеристик, а також опису специфічних умов і незмінних способів виробництва, характерних для технології виробництва товару, і відповідного географічного місця.

Також у закон передбачається внести уточнення щодо визначення осіб, які мають право подавати заявку та вносити зміни щодо умов прийняття до розгляду заперечення проти реєстрації географічного зазначення.

Щодо Закону України “Про охорону прав на топографії інтегральних мікросхем” (ІМС). Під час підготовки змін до нього враховано положення Директиви Ради 87/54/ЕЕС від 16 грудня 1986 року про правову охорону топографій напівпровідникових виробів стосовно порушення прав на топографію ІМС.

За словами Л. Цибенко, цей закон зазнає мінімальних змін.

Основним нововведенням є норма, за якою не визнається порушенням прав на зареєстровану топографію ІМС використання топографії ІМС з комерційною метою особою, яка придбала виріб, виготовлений із застосуванням топографії ІМС, і не могла знати, що цей виріб був виготовлений чи введений в цивільний обіг з порушенням права на топографію ІМС. Проте після одержання відповідного повідомлення правовласника ця особа повинна припинити використання виробу або виплатити йому відповідні кошти.

Підсумовуючи вищезазначене, Людмила Цибенко наголосила, що в проекті Закону України “Про внесення змін до деяких законів України з питань інтелектуальної власності” передбачено низку



загальних положень дуже важливих для всіх діючих у сфері інтелектуальної власності законів, відповідно до яких заявки на об'єкти промислової власності зможуть подаватися як на паперовому носії, так і в електронній формі. Спосіб подання обирає сам заявник.

На документах, які приймає або направляє орган експертизи, може бути використано електронний підпис.

Не вимагається подання документів про сплату зборів, достатньо сплатити збір, а орган експертизи здійснить перевірку сплати самостійно.

Проект закону також передбачає доступ до відомостей про чинні рішення Апеляційної палати в установлених обсязі та порядку.

Наразі проект Закону України "Про внесення змін до деяких законів України з питань інтелектуальної власності" схвалено Кабінетом України й передано до Верховної Ради України (реєстраційний номер – 5015).

“КРУГЛИЙ СТИЛ” НА ТЕМУ: “УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА З ПИТАНЬ ПРОМИСЛОВОЇ ВЛАСНОСТІ”. 19.08.2009

<http://www.sdip.gov.ua/ua/stil190809.html>

Співпраця продовжується



11 серпня 2009 р. у приміщенні Європейської Бізнес Асоціації (далі — Асоціація) відбулася друга робоча зустріч Комітету з питань охорони здоров'я Європейської Бізнес Асоціації (далі — Комітет Асоціації) з Головою та керівниками підрозділів Державної інспекції контролю якості лікарських засобів (далі —

Держлікинспекція).

Голова Держлікинспекції Геннадій Падалко та представники структурних підрозділів Держлікинспекції взяли участь у засіданні Комітету Асоціації, на якому були присутні голови представництв та керівники компаній — членів Групи європейських фармацевтичних виробників Комітету Асоціації.

Сторони зосередилися на обговоренні питань, що стосуються:

функціонування системи контролю якості лікарських засобів, включаючи поточні питання щодо дотримання процедури підтвердження відповідності стандартам належної виробничої практики (GMP) виробництв, розташованих у країнах — членах міжнародної системи співробітництва фармацевтичних інспекцій PIC/S (надалі PIC/S);

питання проведення посерійного контролю за якістю лікарських засобів, що ввозяться в Україну, та проблеми заборони (зупинення), вилучення з обігу фармацевтичної продукції Держлікинспекцією на підставі незначного відхилення від вимог, установлених нормативними документами.

За результатами зустрічі було досягнуто домовленості щодо подальшої співпраці, а також визначено ряд конкретних кроків задля розв'язання існуючих на сьогодні проблем та попередження таких ситуацій



у майбутньому. Зокрема, визнано за доцільне ініціювати:

внесення змін до наказу МОЗ України від 30 жовтня 2002 р. № 391 «Про затвердження Порядку проведення сертифікації виробництва лікарських засобів» щодо:

визнання в односторонньому порядку сертифікатів належної виробничої практики (GMP) виробництв, розташованих на території країни — члена PIC/S, базуючись на даних щодо процедури підтвердження відповідності, що існує сьогодні; ;

визначення чітких термінів у процедурі проведення інспекційних перевірок виробничих дільниць та ін.;

внесення змін до наказу Міністерства охорони здоров'я України від 27 листопада 2002 р. №426 «Про державну реєстрацію лікарських засобів» щодо вимог до розмірів шрифту як на первинній, так і на вторинній упаковках лікарських засобів та приведення таких вимог у відповідність з Рекомендаціями Європейської Комісії з читабельності (EC Guidelines on Readability);

розробки та погодження внутрішньої операційної процедури Держлікінспекції щодо методики визначення розміру шрифту на упаковці;

внесення змін до наказу МОЗ від 30 жовтня 2001 р. №436 «Про затвердження Інструкції про порядок контролю якості лікарських засобів під час оптової та роздрібної торгівлі» в частині відправки на посерійний контроль наркотичних, рентгеноконтрастних, протитуберкульозних лікарських засобів, лікарських засобів для наркозу (п. 4 «Державний контроль якості лікарських засобів під час оптової та роздрібної торгівлі»), базуючись на положеннях Постанови Кабінету Міністрів України від 14 вересня 2005 р. №902 «Про затвердження Порядку здійснення державного контролю за якістю лікарських засобів, що ввозяться в Україну».

Сторони відзначили спільне розуміння необхідності реформування та вдосконалення системи забезпечення населення лікарськими засобами, що гарантуватиме їх якість та безпеку.

Також було досягнуто взаєморозуміння щодо необхідності узгоджених дій стосовно розробки проектів з регулювання цін на лікарські засоби та запровадження майбутньої моделі відшкодування споживання окремих життєво необхідних лікарських засобів.

Зустріч проходила у конструктивній обстановці та окреслила основні напрямки подальшої співпраці між Європейською Бізнес Асоціацією та Держлікінспекцією.

СПІВПРАЦЯ ПРОДОВЖУЄТЬСЯ. 21.08.2009

<http://www.apteka.ua/online/29779/>

Відбулася друга робоча зустріч ЄБА з Держлікінспекцією



11 серпня 2009 року у приміщенні Європейської Бізнес Асоціації відбулася друга робоча зустріч Комітету з питань охорони здоров'я Європейської Бізнес з Головою та керівниками підрозділів Державної інспекції контролю якості лікарських засобів.



На засіданні Комітету Асоціації також були представлені очільники представництв та керівники компаній членів Групи європейських фармацевтичних виробників Комітету. Зустріч проходила у конструктивній обстановці та окреслила основні напрямки подальшої співпраці між Європейською Бізнес Асоціацією та Держлікінспекцією.

Сторони зосередилися на обговоренні питань, що стосуються:

функціонування системи контролю якості лікарських засобів, включаючи поточні питання щодо дотримання процедури підтвердження відповідності належної виробничої практики (GMP) виробництв, розташованих в країнах-членах міжнародної системи співробітництва фармацевтичних інспекцій PIC\S S (надалі PIC\S);

питання проведення посерійного контролю за якістю лікарських засобів, що ввозяться в Україну та проблеми заборони (зупинення), вилучення з обігу фармацевтичної продукції Держлікінспекцією на підставі незначного відхилення від вимог, установлених нормативними документами.

На зустрічі було досягнуто домовленостей щодо подальшої співпраці, а також визначено ряд конкретних кроків задля розв'язання існуючих на сьогодні проблем та попередження таких ситуацій в майбутньому. Зокрема, визнано за доцільне ініціювати:

внесення змін до Наказу МОЗ України № 391 від 30 жовтня 2002 року «Про затвердження Порядку проведення сертифікації виробництва лікарських засобів» щодо:

- визнання в односторонньому порядку сертифікатів належної виробничої практики (GMP) виробництв, розташованих на території країни – члена PIC\S, базуючись на даних щодо процедури підтвердження відповідності, що існує сьогодні;

- визначення чітких термінів в процедурі проведення інспекційних перевірок виробничих дільниць та ін.;

внесення змін до Наказу Міністерства охорони здоров'я України № 426 від 27 листопада 2002 року «Про державну реєстрацію лікарських засобів» щодо вимог до розмірів шрифту як на первинній, так і на вторинній упаковках лікарських засобів та приведення таких вимог у відповідність до Рекомендаціями Європейської Комісії з читабельності (EC Guidelines on Readability);

розробки та погодження внутрішньої операційної процедури Держлікінспекції щодо методики визначення розміру шрифту на упаковці;

внесення змін до Наказу МОЗ № 436 від 30 жовтня 2001 року «Про затвердження Інструкції про порядок контролю якості лікарських засобів під час оптової та роздрібної торгівлі» в частині відправки на посерійний контроль наркотичних, рентгеноконтрастних, протитуберкульозних лікарських засобів, лікарських засобів для наркозу (пункт 4 «Державний контроль якості лікарських засобів під час оптової та роздрібної торгівлі»), базуючись на положеннях Постанови Кабінету Міністрів України № 902 від 14 вересня 2005 р. «Про затвердження Порядку здійснення державного контролю за якістю лікарських засобів, що ввозяться в Україну».

Сторони відзначили спільне розуміння необхідності реформування та удосконалення системи забезпечення населення лікарськими засобами, що гарантуватиме їх якість та безпеку.

Також між учасниками було досягнуто взаєморозуміння щодо необхідності узгоджених дій стосовно розробки проектів по регулюванню цін на лікарські засоби та запровадження майбутньої моделі відшкодування споживання окремих життєво необхідних лікарських засобів.



ВІДБУЛАСЯ ДРУГА РОБОЧА ЗУСТРІЧ ЄБА З ДЕРЖЛІКІНСПЕКЦІЄЮ. 21.08.2009

<http://www.pharma.net.ua/ru/node/14446>

Чи вибереться Україна з іміджевої ями?

Олексій Толкачов



Від авторитетності країни залежить її впливовість у світі. Саме тому держави витрачають мільйони доларів на створення і підтримку свого позитивного іміджу за кордоном.

Імідж країни є важливою складовою її національної безпеки. В міжнародному конкурентному середовищі часто саме імідж визначає місце країни у світосистемі. Він забезпечує додаткові інвестиції в економіку, укладення вигідних міжнародних угод і спрямування туристичних потоків. Від авторитетності країни залежить її впливовість у світі. Саме тому держави витрачають мільйони доларів на створення і підтримку свого позитивного іміджу за кордоном.

У 2008 році Російська Федерація витратила на іміджеві потреби понад 300 мільйонів доларів. США – 1,5 мільярда доларів. Китай на формування свого позитивного іміджу в 2009 році запланував рекордні витрати – 6 мільярдів доларів.

Витрати української держави на формування свого доброго імені за кордоном катастрофічно мізерні. За інформацією заступника міністра закордонних справ Юрія Костенка, на формування міжнародного позитивного іміджу України передбачається до 2011 року виділити 230 мільйонів гривень. Зокрема, при підготовці державного бюджету на 2010 рік пропонується закласти на іміджеві потреби України 70 мільйонів гривень. Реальні потреби незрівнянно більші.

Помаранчева революція в Україні привернула увагу і викликала захоплення у світової преси, політикуму і громадськості. На початку 2005 року можна було з упевненістю говорити про формування бренду “Україна” на світовій арені, який, згідно експертних досліджень, вважався яскравим і мав високий рейтинг популярності у світі.

Однак із кінця 2005 року розкол у помаранчевій політичній команді, перманентна політична нестабільність та слабкість державної політики почали тягнути міжнародний імідж України на дно.

На думку експерта Дениса Богуша, загальний імідж країни складається з інвестиційної, туристичної, соціальної та політичної складової. При цьому саме політична складова формує 40% інформації про Україну за кордоном.

Тому з 2005 року політичні негаразди всередині України почали чимдалі дужче позначатися на її міжнародному іміджі. Політичні новини з України розчаровували світову спільноту та формували її антирейтинг.

Водночас, сама стратегія України призвела до виникнення негативних асоціацій. Так, в умовах відсутності цілісної іміджевої політики була реалізована у світі широкомасштабна кампанія з приводу визнання Голодомору. В підсумку, після відвідувань відповідних тематичних виставок у депутатів



Європейського Парламенту згадки про Україну тривалий час асоціювалися з болем, стражданням та жахом.

Сьогодні стійка відраза до України поєднується зі слабким потенційним інтересом до неї. Таке ставлення характерне для іноземних політиків, ЗМІ та закордонних інвестиційних кіл.

Негативний імідж України у світі є перешкодою на шляху захисту національних інтересів у світі, просування держави до ЄУ, НАТО, для отримання міжнародної допомоги в умовах фінансової кризи і, зрештою, – для спрощення візового режиму громадянам України.

Шансів на покращення міжнародного іміджу України на рівні держави сьогодні мало. Відтак, чимдалі більшу роль у формуванні та підтримці міжнародного іміджу України починають відігравати недержавні суб'єкти та ініціативи.

Імідж України – справа українців

Якщо держава не спроможна дбати про міжнародний імідж України, то цією справою зайнялися неурядові українські та закордонні структури.

Численні презентаційні матеріали про Україну та рекламні фільми різними мовами були виготовлені неурядовою організацією "Україна Відома" (Ukraine Cognita). Міжнародні проукраїнські заходи організуються українською фундацією "Open Ukraine". Молодіжні та туристичні українські організації налагоджують закордонні контакти українського суспільства, представляють Україну на міжнародних неурядових заходах і конференціях.

Водночас, мільйони закордонних співвітчизників почали проявляти свій потенціал у справі формування позитивного іміджу України. В багатьох містах світу українці відкривають національні крамниці та ресторани з метою популяризації української кухні. Лише в одному Брюсселі – два українських магазини та ресторан "Київ", відомий на всю Бельгію.

Закордонні україномовні засоби масової інформації набирають впливу. Яскравим прикладом якісної української преси може слугувати газета "Європейський Українець", яка видається в Іспанії та відома на всю Європу.

У 2007 році в Брюсселі недержавна організація Європейська Асоціація Українців розробила і почала реалізовувати цільову програму "Український поступ у Європі" з метою популяризації України. В рамках цієї програми у Брюсселі та інших містах Європи розпочалося гуртування закордонних українців у мережеву спільноту, щоб здійснювати організовану діяльність для покращення іміджу України.

Уже тепер значну роль у підвищенні інвестиційної привабливості України відіграють Європейська Бізнес Асоціація та Бізнес Рада "Україна-ЄУ". Водночас, Європейською Асоціацією Українців у Брюсселі та містах Європи були проведені чи заплановані круглі столи, бізнес-форуми, енергетичні конференції та інші заходи, які присвячені потенціалу України та його значенню для Європи.

Програмою "Український поступ у Європі" заплановане відкриття в європейських столицях українських художніх галерей, недержавних культурних та туристичних центрів України. У 2007 році Європейською Асоціацією Українців було ухвалено рішення популяризувати Україну в Європі за допомогою яскравих і неординарних акцій.



Одна з таких акцій відбулася у Брюсселі 24 серпня 2007 року. В цей день у рамках старовинної та почесної традиції українці організували одягання символу Брюсселя – всесвітньо відомого “Manneken Pis” в українське вбрання. Подія стала резонансною, українців вшанував муніципалітет Брюсселя на найвищому рівні. Цим було започатковано веселу традицію святкування Дня незалежності України в столиці Європейської Унії, в якій 2008 року взяло участь майже 10 тисяч учасників.

Силами української діаспори зараз готується масштабна виставка “Коріння європейської цивілізації”, яка має презентувати трипільську культуру в Європейському парламенті та парламентах інших країн-членів ЄУ. Іншою ініціативою недержавних організацій у Брюсселі у вересні цього року мав стати великий дводенний фестиваль української культури і традицій. На жаль, зараз ця подія тимчасово відкладена через брак спонсорських коштів.

Українська активність із формування іміджу проявляється не лише у Брюсселі. Потужні українські громади працюють та готові підтримати формування іміджу України в Німеччині, Франції, Португалії, Італії, Іспанії, Латвії, Румунії, США, Росії, Канаді та навіть у Китаї.

У політичній сфері просування українських інтересів та формування міжнародного іміджу також має спиратися на закордонних співвітчизників. Вони можуть стати основою ефективної громадської дипломатії України, агентами впливу – лобістами українських інтересів. Для цього планується провести відбір найактивніших громадських лідерів із числа закордонних українців для політичного навчання. Подібна діяльність передбачена Європейською Асоціацією Українців на 2010 рік.

Більшість цієї закордонної громадської активності відбувається без підтримки з боку Української держави. Йдеться не лише про брак фінансування, але й організаційного та інформаційного сприяння. Якби така підтримка була, то і стан українського іміджу зараз був би значно кращим. Відтак справа не в маленькому державному бюджеті, а у відсутності стратегічного мислення й волі українських керівників.

Час змінювати імідж на краще

29 квітня 2009 року в Києві відбувся круглий стіл, на якому експерти і представники громадськості розмірковували, чи реально творити імідж України за 5 тисяч доларів? Виявляється, за цю невелику суму справді можна реалізувати яскраві акції, які сприятимуть популярності України.

Фактично, це був перший круглий стіл, де зустрілися професіонали у сфері PR, представники закордонної громадськості та державні посадовці. Присутні виявили велику кількість можливостей сформуванню позитивного іміджу для України. Водночас, проблеми на цьому шляху виникають через відсутність комплексної державної політики, стратегічного бачення, системного підходу та політичної волі для рішучих дій.

Експерти закликали державу зайняти активнішу роль у питаннях формування бренду “Україна”. Потрібна координація державних зусиль із закордонним українством і вітчизняними PR-фахівцями. Наголос присутніх робився на необхідності використання фінансових можливостей вітчизняного бізнесу, який зацікавлений у доброму імені України. Водночас експерти відзначали, що навіть при незначному бюджетному фінансуванні іміджевих потреб України можна досягати максимально ефективного використання цих коштів.



Під час круглого столу 29 квітня було вперше визначено необхідність утворення експертно-громадської координаційної ради з питань іміджу України. Така рада буде незалежною від державних структур, але із залученням представників держави стане своєрідним креативним центром для формування гарного обличчя України на світовій арені. Україна з іміджем нещасного "сірого мишеняти" має мало шансів зайняти належне їй гідне місце у світі. Настає час вибиратися з іміджевої ями.

Західна Аналітична Група. Джерело: Українська газета в Італії

ЧИ ВИБЕРЕТЬСЯ УКРАЇНА З ІМІДЖЕВОЇ ЯМИ? 22.08.2009

<http://upi.org.ua/news/2009-08-22-8411>

Аптечные пустоты

Александр Власенко, Юлия Пихновская

Всеукраїнський діловий тижневик

ВЛАСТЬ ДЕНЕГ

Сложности с регистрацией медицинских препаратов осенью могут привести к дефициту лекарств.

Зарубежные фармацевтические компании пригрозили украинским чиновникам, что покинут страну, если те не прекратят давление на их бизнес. Пока об этом публично заявила лишь американская Bristol-Myers Squibb, продававшая в Украине 25 наименований препаратов.

Но уже осенью ее примеру могут последовать еще семь иностранных игроков. А все потому, что Госинспекция по контролю над качеством лекарственных препаратов отказала в перерегистрации 800 медикаментов, по большей части — зарубежных. И те не нашли ничего лучшего, как помахать шашкой перед обывателями, напугав их грядущим подорожанием медикаментов. «Речь идет о больших известных иностранных компаниях, которые предлагают высококачественный продукт, — говорит Юрий Савко, исполнительный директор Ассоциации производителей инновационных лекарств. — Так, с уходом Bristol-Myers Squibb с аптечных полок пропадет несколько рецептурных препаратов кардиологической группы, антибиотиков широкого спектра и антиретровирусных препаратов».

Слишком сложно

С момента создания в сентябре прошлого года Гослекинспекция последовательно усложняет регистрацию медикаментов. Последней каплей для фармацевтов стало решение Кабмина об удлинении срока регистрации препаратов, принятое в конце июля с. г. «До недавнего времени в Украине действовала европейская модель регистрации препаратов, которая была признана международной общественностью как лучшая на постсоветском пространстве, — сетует Борис Даневич, сопредседатель Комитета по здравоохранению Американской торговой палаты. — Для выведения конкретного препарата на рынок этой моделью предусмотрен ряд процедур продолжительностью до 210 дней. Теперь этот срок может увеличиться еще на 80 дней». При этом вполне может сложиться такая ситуация, при которой действие старого регистрационного свидетельства на некий препарат закончилось, а новое — еще не получено. Поскольку ритмичность поставок лекарственных препаратов из-за кризиса и без того пошатнулась, потребитель рискует столкнуться со сложностями поиска отдельных медикаментов. Что, в общем-то, уже произошло. «На данный момент из-за придинок чиновников отказали в перерегистрации многим действительно нужным средствам, — негодует



Елена Прудникова, представитель Комитета спасения фармацевтической отрасли Украины.— Например, некоторые инсулиновые препараты невозможно купить ни за какие деньги, их просто нет в аптеках. Сегодня я могу констатировать: дефицит лекарственных препаратов есть, а цены в аптеках выросли».

На спонтанность и нелогичность действий Гослекинспекции посетовали и в комитете по вопросам здравоохранения Европейской бизнес-ассоциации. «К примеру, за анализ импортируемой партии нужно заплатить 10 тыс. грн. Но количество упаковок в партии при этом во внимание не принимается»,— говорится в официальном ответе ассоциации, имеющемся в распоряжении «ВД».

Стоит отметить, что бюрократические новации касаются всех без исключения фармацевтических производителей. Но только зарубежные игроки вынесли сор из избы. Тогда как отечественные вообще отказываются публично обсуждать эту тему. А тем временем в Гослекинспекции не исключают, что следующим шагом может стать введение регистрации цен на лекарства, а потом, того и гляди, — установление НДС на лекарственные средства и изделия медназначения. Об этом заявил председатель Геннадий Падалко на коллегии Гослекинспекции 29 июля.

Запад нам не поможет

В самой Гослекинспекции подробно обсуждать данную проблему с корреспондентом «ВД» отказались. Но за них это согласились сделать фармацевты. «Услуги, которые должны предоставляться государством, перекладываются на коммерческие структуры, — возмущается Светлана Зброжек, член правления Фармацевтической ассоциации Украины. — Юридическое управление в составе Гослекинспекции теперь наотрез отказывается выполнять свои полномочия и предоставлять информацию. Вместо этого они почти переадресовывают в государственный центр (Государственный научный центр лекарственных средств и медицинской продукции — прим. «ВД»), где вы вынуждены заключать договор и оплачивать его сервис». «Счета за услуги центра составляют 200-2400 грн., — утверждает Елена Прудникова. — Естественно, эти траты будут включены в окончательную цену препаратов. Но получается, что предприниматели платят дважды. Сначала они платят налоги на содержание структуры, насчитывающей около 1600 людей. А потом — государственному центру за получение информации, которая раньше нам предоставлялась бесплатно».

Усложнение и удорожание вывода лекарства на рынок и контроля над ее качеством бьет по всем участникам рынка. Но иностранные производители, лишённые преференций в части государственных тендерных закупок или граничных уровней наценки на дешевые препараты, видимо, не захотели делиться рентабельностью своего бизнеса с чиновниками в новых условиях. «Для иностранных компаний нестабильность регулирования сферы здравоохранения и обращения лекарственных средств имеет огромное значение, — объясняет Борис Даневич. — Постоянная смена законодательства, властных полномочий и процедур заставляет иностранные компании задуматься о целесообразности своего пребывания в Украине и переходе на те рынки, где есть возможность работать более эффективно».

В Гослекинспекции справедливо указывают на то, что их задача — это введение препарата на рынок и контроль над его качеством. Вот только обеспечение системы здравоохранения нужными препаратами также является государственной задачей. А это предполагает действия, направленные на стабильное поступление фармацевтической продукции в Украину. Увы, ничего подобного в Украине сегодня не планируется. И потому прошлогоднее удорожание лекарств на 70% может показаться потребителю цветочками по сравнению с ценами этой осени.



Скромные достижения

За первое полугодие 2009 г. Гослекинспекция проверила 46,6 тыс. серий лекарственных средств, из которых 141 серия была признана не отвечающей требованиям. Что же касается борьбы с фальсификатом и подделками лекарств, то тут результаты еще скромнее. С начала года Гослекинспекция выдала 22 предписания о запрете некачественных и еще 24 — о запрете некачественных и фальсифицированных лекарств.

АПТЕЧНЫЕ ПУСТОТЫ. 24.08.2009

<http://www.vd.net.ua/rubrics-4/13933/>

<http://news.finance.ua/ua/toplist/~2/2/168957>

Корпоративная социальная ответственность: мнение лидеров бизнеса (ФОТОРЕПОРТАЖ)



(ИА «Новый мост», Марина Горшкова) 26 августа 2009 года в пресс-центре ИА «НОВЫЙ МОСТ» состоялась пресс-конференция «Корпоративная социальная ответственность: мнение лидеров бизнеса»

Организаторы пресс-конференции: Центр «Развитие корпоративной социальной ответственности» при информационной поддержке Европейской Бизнес Ассоциации.

В пресс-конференции приняли участие:

- Председатель Центра «Развитие корпоративной социальной ответственности», г.Киев Марина Сапрыкина;
- Региональный директор по Восточной Украине авиакомпании «Австрийские Авиалинии» Андрей Мудриевский;
- Директор по корпоративным отношениям трубно-колесной компании ИНТЕРПАЙП Олег Кузьмин;
- Менеджер по связям с общественностью «САН ИнБев Украина», г.Киев Елена Обуховская.

Марина Сапрыкина рассказала о первом всеукраинском конкурсе бизнес-кейсов по корпоративной и социальной ответственности. «Первый Всеукраинский конкурс бизнес-кейсов по КСО будет длиться до 30 сентября 2009 года. Бизнес-кейсы будут оцениваться по следующим вопросам КСО: организационное управление; защита окружающей среды; трудовые отношения; развитие местного общества; права человека; защита прав потребителей; коммуникации по КСО. Лучшие бизнес-практики будут внесены в первое пособие по КСО под редакцией Центра Развитие КСО. Сегодня уже более 20 ведущих украинских компаний и высших учебных заведений подтвердили свое участие в Первом, в Восточной Европе, конкурсе, рассматривая его не только как средство для подготовки обучающей программы, а и как обмен лучшими практиками. Надеюсь, что среди победителей Конкурса будут и уникальные бизнес-практики компаний Днепропетровска. В конкурсе могут принимать участие: украинские и международные компании, высшие учебные заведения, бизнес-школы, общественные организации, СМИ, писатели и другие. В Украине еще не достаточно распространены дискуссии по



вопросам: «Стоит ли заниматься КСО? Являются ли благотворительность и КСО взаимозаменяемыми понятиями». Именно поэтому, целью Всеукраинского конкурса бизнес-кейсов по КСО является поиск ответов на эти вопросы и подтверждение того, что внедрение концепции КСО в бизнес-стратегию предоставляет значительные конкурентные преимущества компаниям в Украине», - сказала она.

Презентация Конкурса сопровождалась дискуссией «Корпоративная социальная ответственность: мнение лидеров». Участники поделились своим видением КСО в условиях сложившейся экономической ситуации и обсудили необходимость проведения Первого Всеукраинского конкурса бизнес-кейсов по КСО.

Олег Кузьмин рассказал о своем видении КСО. «Во все времена КСО для нас будет одинакова, не зависимо от того, что происходит на международных рынках. Основные принципы - это партнерские отношения с государством, с нашими партнерами и сотрудниками. Приоритетными направлениями были и остаются вопросы качества выпускаемой продукции, вопросы экологии, охраны труда, обучения и развития наших сотрудников», - сказал Олег Кузьмин.

Андрей Мудриевский поделился своим видением о КСО в условиях сложившейся экономической ситуации и обсудили необходимость проведения Первого Всеукраинского конкурса бизнес-кейсов по КСО. «Социально ответственная компания, в первую очередь, показывает, насколько она может выполнять обязательства, которые взяла на себя по отношению к своим клиентам, партнерам, сотрудникам и обществу в целом. КСО для «Австрийских Авиалиний» - это внедрение и продвижение в Украине европейских стандартов и практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу, а также способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию. Мы работаем по таким направлениям, как: ответственность по отношению к сотрудникам, ответственность по отношению к продукту, ответственность по отношению к окружающей среде и ответственность по отношению к партнерам и потребителям», - сказал Андрей Мудриевский.

Елена Обуховская поделилась своим мнением о КСО. «В принципе, модель КСО для каждой компании может модерироваться по-разному: то ли это определенные проекты, то ли это часть стратегии ведения бизнеса. Именно такая модель, как часть общей бизнес стратегии существует и в нашей компании. Например, слоган нашей компании «Мечта в лучшем мире» - быть лучшей пивной компанией в лучшем мире. Что имеется ввиду? Две составные части. Первая - быть лучшей компанией - это вектор на сотрудников, на продукцию, на потребителя. Вторая часть, быть в лучшем мире, говорит об экологических проектах, об образовательных», - сказала Елена Обуховская.

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: МНЕНИЕ ЛИДЕРОВ БИЗНЕСА.
26.08.2009**

<http://www.new-most.info/press-centre/archives/17266.htm>